

# Il Social Touring



# L'era di Internet

Internet e il Web hanno trasformato  
la nostra consueta realtà in una **realtà  
ipertestuale**



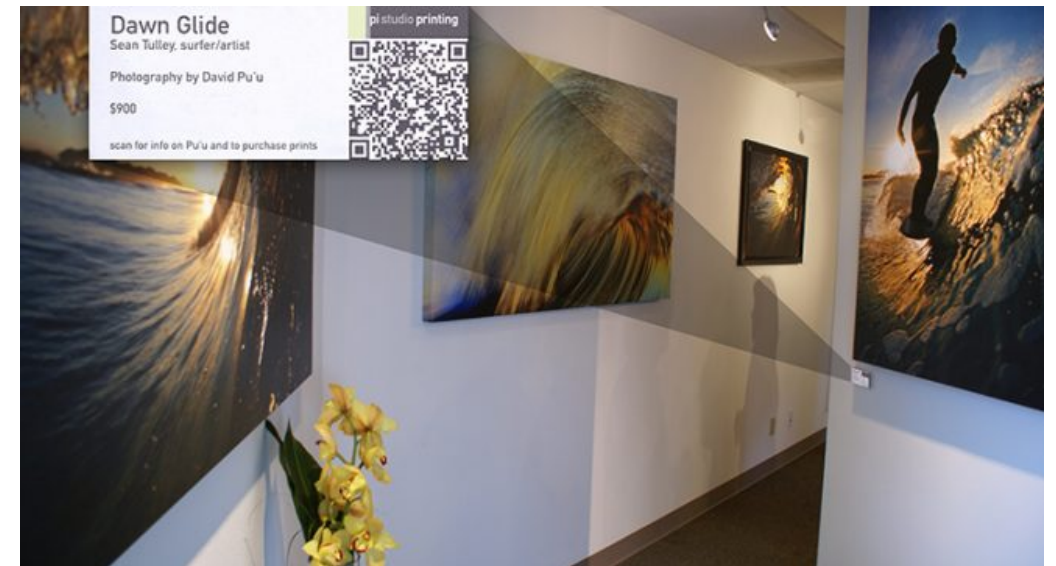
# I musei e la necessità esperienziale



Il museo non più come luogo obsoleto e distante dal visitatore, ma **spazio coinvolgente ed interattivo**

# La realtà aumentata

La Realtà Aumentata offre al visitatore nuove esperienze di visita e informazioni culturali arricchite



# La geo-referenziazione (Dati Istat 2015)

Sono **5.235** i musei censiti (4.773 non statali e 462 statali) in Italia.

**85%** musei, gallerie o collezioni

**10%** monumenti e complessi monumentali

**5%** aree o parchi archeologici



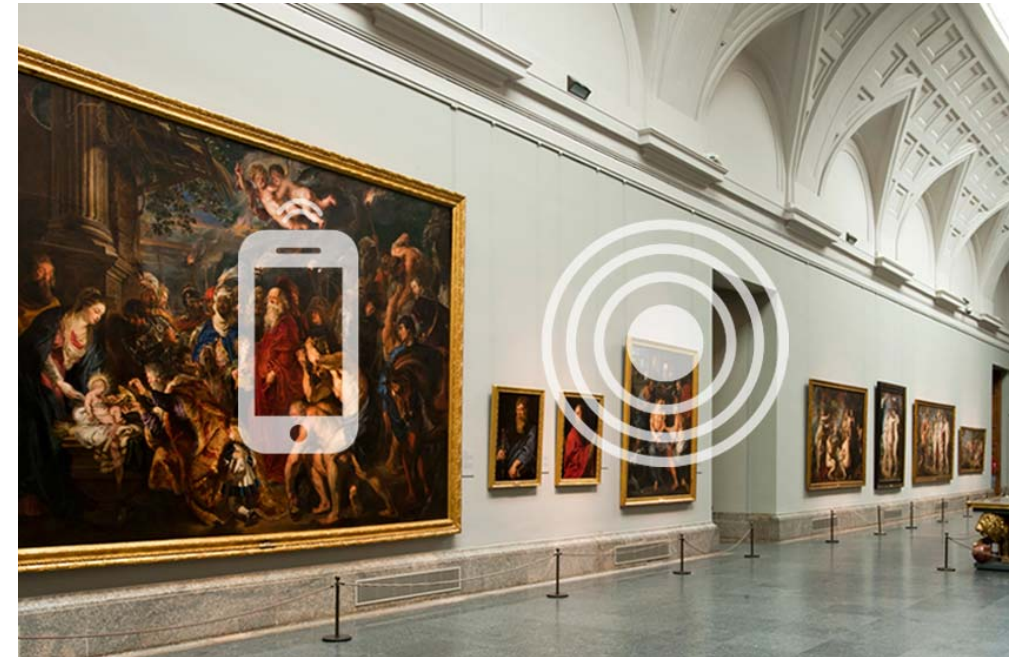
# La geo-referenziazione

Trovare il luogo di interesse storico-culturale nelle giungle moderne



# La geo-referenziazione ... indoor

La tecnologia «**beacons**» per l'orientamento spaziale indoor e la fruizione dei beni al di là delle proprie capacità sensoriali



# La condivisione esperienziale



La condivisione della propria esperienza come strumento di coinvolgimento social-culturale e distribuzione democratica della conoscenza



# Il Social Touring di ViSTA

La macro-componente di Social Touring del progetto ViSTA, attraverso l'integrazione tecnologica, perseguirà l'obiettivo di superare i limiti fisici e culturali e soddisfare la sempre più crescente necessità esperienziale del visitatore.

Sito progetto: [www.app-vista.it](http://www.app-vista.it)

Link questionario: <https://forms.gle/LvETfFKGOxfI4mks6>



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE