

# Il turismo culturale nello sviluppo economico ed occupazionale

Dott.ssa Mariagrazia Perri  
Project manager Tinada SRL

# Il Turismo culturale in ITALIA: un po' di dati

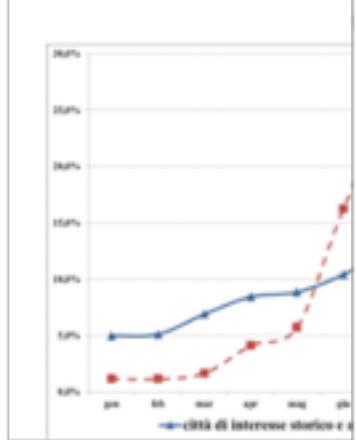
- ✘ Dal 2010 al 2018 la domanda turistica nelle città d'arte è cresciuta del +20,8% (pari ad un aumento di 19,5 milioni) con **un incremento medio annuo del +2,4%**. La componente principale del mercato è data dagli stranieri, che rappresentano circa il 60% circa delle presenze.
- ✘ Il turismo culturale in Italia tende però a concentrarsi ancora nelle mete più conosciute: oltre 84 mln sono le presenze nelle prime dieci città d'arte, ovvero Roma, Milano, Firenze, Venezia, Torino, Napoli, Bologna, Verona, Genova e Pisa.
- ✘ Crescono anche i visitatori dei musei e siti statali che nel 2018 hanno superato la quota di 55,5 mln. In particolare, dal 2010 al 2018 la crescita media annua degli introiti nei musei è stata del +10,3%. Roma si conferma al primo posto con 22,9 milioni di visitatori nei propri musei, +81% rispetto a sette anni fa. Seguono Firenze (7 milioni, +42%), Napoli (5,1 mln, +181%), Pompei (3,7 milioni, +57%) e Torino (1,4 milioni, +58%).

# Il Turismo culturale in ITALIA: un po' di dati

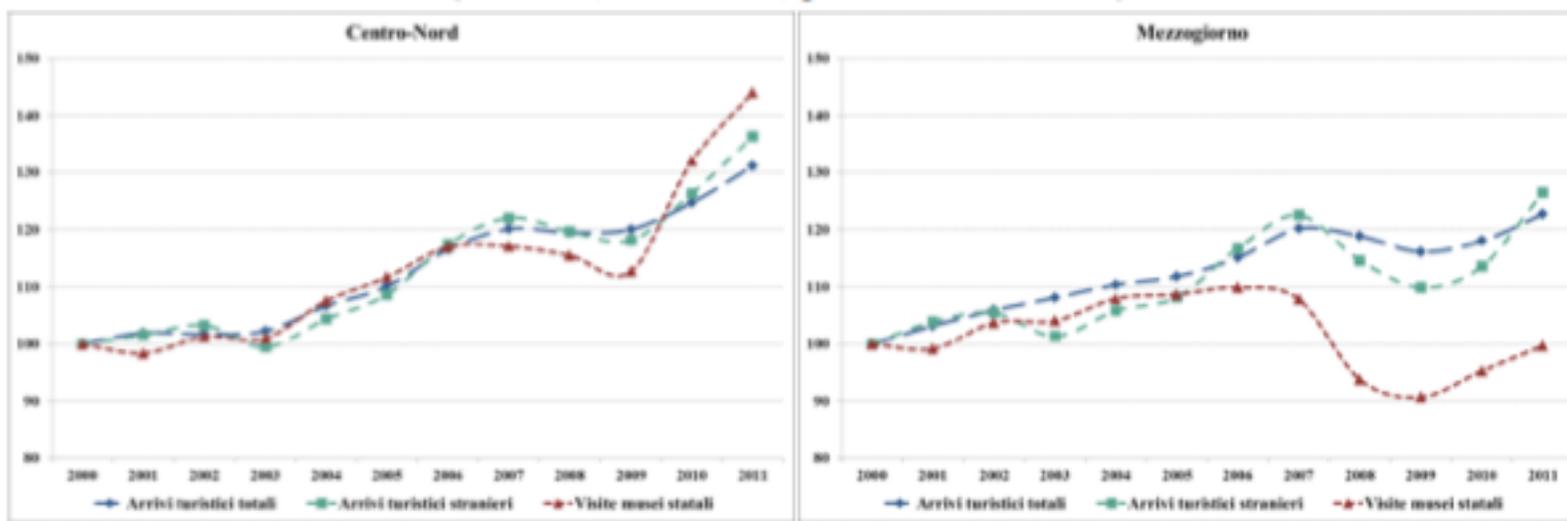
- Nel 2011, gli occupati diretti in attività turistiche sono stati stimati in 1,9 milioni di unità. Includendo anche l'effetto keynesiano e leonteriano, ovvero gli occupati in attività indirette e indotte, il comparto turistico ha impiegato complessivamente 3,3 milioni di unità di lavoro (13,8% dell'occupazione totale nazionale), per un moltiplicatore occupazionale pari a 1,74.

# Il Turismo culturale in ITALIA: un po' di dati

Distribuzione mensile

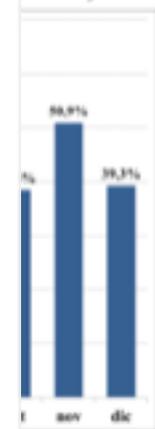


Arrivi turistici totali, arrivi turistici stranieri e visite ai musei statali (n. indici, base 2000, periodo 2000-2011)



Fonte: elaborazione su dati Istat

Interesse storico e artistico Italia 2011



# Il Turismo culturale in ITALIA: un po' di dati

Nel 2011, gli occupati diretti in attività turistiche sono stati stimati in 1,9 milioni di unità. Includendo anche l'effetto keynesiano e leontieriano, ovvero gli occupati in attività indirette e indotte, il comparto turistico ha impiegato complessivamente 3,3 milioni di unità di lavoro (13,8% dell'occupazione totale nazionale), per un moltiplicatore occupazionale pari a 1,74.

# Il Turismo culturale nel sud Italia: un po' di dati

- ✘ L'incidenza del patrimonio statale presente nel Mezzogiorno è rilevante: nel Sud si trovano 145 siti tra musei, monumenti e aree archeologiche pari al 34,3% del totale nazionale. Cifra che sale a 256 se si aggiungono i 111 siti siciliani (non di competenza del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo), diventando il 48% del totale italiano.
- ✘ Tra i beni culturali del meridione 15 dei 49 siti Unesco italiani fanno parte della lista del Patrimonio dell'Umanità.
- ✘ 11.543 beni immobili (archeologici e architettonici) vincolati presenti nel Meridione, su 46.025 tutelati a livello nazionale.
- ✘ Nelle regioni del Sud Italia si trovano 3.634 biblioteche pubbliche pari al 29% delle biblioteche italiane (cifra ragguardevole che appare però meno significativa se si pensa che la sola Lombardia ne ospita 2.142). Secondo i dati del Ministero dell'ambiente, il Mezzogiorno possiede un notevole patrimonio naturale: su 24 parchi nazionali, 14 si trovano nel sud del Paese, il 39,7% del patrimonio nazionale in termini di estensione.
- ✘ I siti culturali statali del Sud nel 2012 hanno attratto 7,4 milioni di visitatori (esclusi i dati dei siti della Sicilia) e incassato 28 milioni di euro di introiti lordi. I due valori rappresentano rispettivamente il 20,5% e il 24,8% dei totali nazionali

# Il Turismo culturale nel sud Italia: un po' di dati

## Punti di debolezza

Scarsa presenza di stranieri

Stagionalità degli arrivi

Scarsa capacità di «comunicare i luoghi»

Qualità del sistema dell'ospitalità turistica

Mobilità

Qualità strutturale e gestionale delle strutture di accoglienza turistica (strutture ricettive) e dei servizi

Un sistema di formazione e istruzione più focalizzato sul settore turistico

Insufficiente competitività dei prezzi dei servizi turistici

Utilizzo della rete per la promozione e la commercializzazione del settore

Mancanza di cooperazione tra imprese

# COSA FARE???

## Alcuni esempi vincenti

# L'ALBERGO DIFFUSO



## VACANZE NEL PARCO NAZIONALE DEL POLLINO

Soggiorni dedicati al BENESSERE e alle ATTIVITA' IN NATURA (escursioni nel Parco e attività nel fiume Lao)

### PROPOSTA A

- 2 Pernotti con colazione inclusa
  - 2 Cene presso il Ristorante Braceria A'Rimissa
  - 1 Ingresso al Centro Benessere Eufrasia
  - 1 Escursione con Guida Ufficiale del Parco Nazionale del Pollino
  - 1 Percorso di River-Trekking
- TOT.SOGGIORNO € 175.00 A Persona**

### PROPOSTA B

- 2 Pernotti con colazione inclusa
  - 2 Cene presso il Ristorante Braceria A'Rimissa
  - 1 Ingresso al Centro Benessere Eufrasia
  - 1 Escursione con Guida Ufficiale del Parco Nazionale del Pollino
  - 1 Percorso Rafting
- TOT. SOGGIORNO € 215.00 A Persona (con percorso Rafting Canyon ca.3 ore)**  
**TOT. SOGGIORNO € 180.00 A Persona (con percorso Rafting Soft ca.2 ore)**

# TORINO DIVENTA ESCAPE ROOM

## Nasce a Torino la prima Urban Escape Room all'aperto

By mole24 - Set 3, 2019



Per la prima volta nel capoluogo sabauda, il gioco non si svolge al chiuso bensì tra le vie e le piazze centrali della città.

L'idea, nata da **Wesen Srl**, società torinese che si occupa di progettazione musicale, archiviazione di testi orali ed esposizioni interattive, è stata lanciata ieri, lunedì 2 settembre.

**Marta Colangelo**, fondatrice di **Wesen**, ha spiegato che il gioco consiste in una specie di caccia al tesoro che ha come protagonisti elementi architettonici e storici della città sabauda.

Si tratta di un modo divertente e interattivo per conoscere la storia di **Torino**.

Per andare avanti con il gioco è necessario risolvere una serie di enigmi nell'arco di 90 minuti.

# POKEMON GO PER CONOSCERE IL TERRITORIO



Pokemon Go: scoprire il territorio è un gioco!

## Dinamica di gioco

Come funziona Pokemon Go? Semplicemente la **realtà del videogioco** si fonde con la nostra realtà attraverso l'utilizzo della **realtà aumentata**. Una volta scaricata la app, inserita la vostra mail di Google e scelto il personaggio da personificare, potrete cominciare a viaggiare nel mondo reale alla ricerca dei Pokemon (gli per scontato saprete cosa sono 🍷) che si faranno catturare da voi dopo averli scoperti. La mappa in cui vi muoverete è esattamente quella del **mondo reale**, le stesse strade ed edifici (la mappa ovviamente è ricavata dal servizio Google Maps), gli stessi luoghi di interesse dove poter fare scorpacciate di Poke-ball e altri strumenti utili nel gioco (che potrete anche acquistare spendendo soldi, se quelli sono veri ovviamente).

## E' un'esperienza di gaming eccezionale

Sì, la Nintendo (o la Niantic, società che ha curato lo sviluppo dell'app insieme a Google) ha indovinato la propria "killer app" (come si definisce in gergo tecnico)! Oltre alla meravigliosa campagna di marketing alle spalle, che ha creato un hype elevatissimo, l'intuizione di legare il mondo reale con quello immaginario dei Pokemon è stato un **mix esplosivo**. L'utilizzo della realtà aumentata (tecnologia ancora "debole") è stata la chicca in più, avremo la possibilità di interagire con l'ambiente reale e i Pokemon virtuali.

## Ed è proprio l'ambiente reale il protagonista!

Sì, perché se vogliamo ottenere Pokemon, pokeball e strumenti utili nel gioco dovremmo cominciare a **girare il territorio** che ci circonda, strade, edifici e luoghi di interesse.

I luoghi di interesse, monumenti, edifici sono segnalati nella mappa e sono i **luoghi di interesse storico/artistico delle nostre città** (io l'ho provata a Rovigo, una piccola città, provo ad immaginare una città come Roma dove ad ogni passo ci sarà un luogo di interesse), una modalità divertente per scoprire angoli sconosciuti (probabilmente) della nostra città o di un luogo che stiamo visitando per la prima volta! E quanti si saranno chiesti (o si chiederanno), di fronte ad un monumento, che cosa rappresenta e la storia che c'è dietro? E probabilmente questo loro interesse potrà essere soddisfatto da informazioni cercate in internet nel **portale informativo del territorio** che dovrà

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

PER INFO:

Mariagrazia Perri

Email: [tinadasrl.spinoff@gmail.com](mailto:tinadasrl.spinoff@gmail.com)